

Ein Lächeln...

... kostet nichts und bringt viel ein.



... bereichert den Empfänger ohne den Geber ärmer zu machen.



... ist kurz wie ein Blitz, aber die Erinnerung daran ist unvergänglich.



... schafft guten Willen und ist das Kennzeichen für gegenseitige Achtung und Freundschaft.



... ist das beste Mittel gegen Ärger.



... kann man weder kaufen noch verlangen, weder leihen noch stehlen - es bekommt seinen Wert, wenn es verschenkt wird.



Keiner ist so reich, dass er darauf verzichten kann und keiner ist so arm, dass er es sich nicht leisten könnte.

Übrigens:

Ihr Lächeln am Telefon spürt Ihr Anrufer.
Lächeln Sie gern für Ihre Kunden!



Lächeln ist Freundlichkeit.